

CURSO	: INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA
SIGLA	: EAE 105A
CREDITOS	: 10
MODULOS	: 03
REQUISITOS	: ADMISION

I. OBJETIVO

Presentar los conceptos y herramientas básicas del análisis económico moderno y desarrollar la capacidad de aplicar dichos conocimientos a un conjunto de problemas prácticos.

II. CONTENIDO

1. Primera Unidad: Conceptos Básicos (SN, 1-3).
 - 1.1. Fundamentos de la Economía
 - 1.2. Herramientas del Análisis Económico, Datos Económicos y Representación Gráfica.
 - 1.3. Los Mercados y el Estado en la Economía Moderna.
 - 1.4. Elementos Básicos de Oferta, Demanda y Equilibrio.

2. Segunda Unidad: Microeconomía: Demanda, Oferta y Mercados de Productos (SN, 4, 5, Apéndice 5, 6,7, Apéndice7, 8,9).
 - 2.1. Elasticidades Precio e Ingreso y Aplicaciones de la Oferta y la Demanda.
 - 2.2. Demanda y Conducta del Consumidor.
 - 2.2.1. Elección y Teoría de Utilidad.
 - 2.2.2. Análisis Geométrico del Equilibrio del Consumidor, Curvas de Indiferencia, Restricción Presupuestaria y Maximización del Consumidor.
 - 2.3. Producción, Costos y Organización de la Empresa.
 - 2.4. Equilibrio en Mercados Perfectamente Competitivos.
 - 2.4.1. Oferta y Demanda Agregada.
 - 2.4.2. Equilibrio a Corto y Largo Plazo.
 - 2.4.3. Casos Especiales.
 - 2.5. Equilibrio en Mercados de Competencia Imperfecta, el caso del Monopolio.

3. Tercera Unidad: Mercados de Factores (SN, 12-14).
 - 3.1. Demanda, Oferta y Precios de Factores.
 - 3.2. Mercado del Trabajo.
 - 3.3. Tierra y Capital

4. Cuarta Unidad: Macroeconomía (SN, 20-27, 28A).
 - 4.1. Conceptos Fundamentales de Macroeconomía.
 - 4.2. Demanda y Oferta Agregadas.
 - 4.3. Consumo e Inversión.
 - 4.4. Ciclo Económico.
 - 4.5. Dinero, Banca y Mercados Financieros.
 - 4.6. Política Monetaria y Política Fiscal.
 - 4.7. Crecimiento Económico.

5. Quinta Unidad: Tópicos de Política Económica y Microeconomía Aplicada (SN, 15,16).
 - 5.1. Comercio Internacional y Política Comercial.
 - 5.2. Política Fiscal, Impuestos y Gasto Público.
 - 5.3. Política Social.

III. METODOLOGIA

La parte central de los contenidos del curso es decir, los fundamentos teóricos y las aplicaciones a algunos problemas económicos concretos, se expondrá en clases.

Se reforzarán los conceptos económicos básicos mediante la lectura de los capítulos señalados del texto "Economía" de los autores Samuelson y Nordhaus (SN).

Se asignarán lecturas periódicas de artículos de prensa o revistas especializadas, sobre temas de la realidad económica nacional o internacional, que sometan al alumno a emitir opiniones críticas y fundamentadas.

Se realizarán ayudantías los días lunes, a la hora 6, las que se avisarán con anticipación.

I. EVALUACION

La evaluación se realizará a través de:

Controles de Lectura	20%
Prueba 1	20%
Prueba 2	20%
Examen	40%

Los controles se realizarán cada dos semanas los días lunes, al comienzo de la clase y tendrán una duración de 15 minutos. Se evaluarán las lecturas del texto guía indicado en la bibliografía y otras lecturas adicionales si las hubiere, asignadas a las materias programadas para dicha semana. Finalizado el semestre se podrá borrar la nota de un control.

V. BIBLIOGRAFIA

Samuelson, P.A y W. Nordhaus (2002)	Economía. Mc Graw Hill, 17 ^a edición.
Begg, D., S. Fischer y R Dornbusch (2002)	Economía. Mc Graw Hill, 1 ^a edición en español.
Fontaine E., O. Schenone.(2000)	Nuestra Economía de Cada Día. Alfaomega, 1 ^a edición.
Miller, R y R. Meiners (1995)	Microeconomía. Prentice Hall Interamericana, 3 ^a edición.
Sachs J. y F. Larraín (2002).	Macroeconomía en la Economía Global. Prentice Hall Interamericana, 2 ^a edición.